

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

*Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes*

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



***STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEURS
DE L'ALGERIE***

(Période : 1^{er} Trimestre 2015)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période du premier trimestre de l'année 2015.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LE 1^{er} TRIMESTRE 2015

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours du premier trimestre 2015 :

- Un volume global des importations de **13,04 milliards de dollars US** soit une baisse de **9,06%** par rapport aux résultats du premier trimestre 2014.
- Un volume global des exportations de **11,31 milliards de dollars US**, en diminution de **30,1%** par rapport aux résultats du premier trimestre 2014.

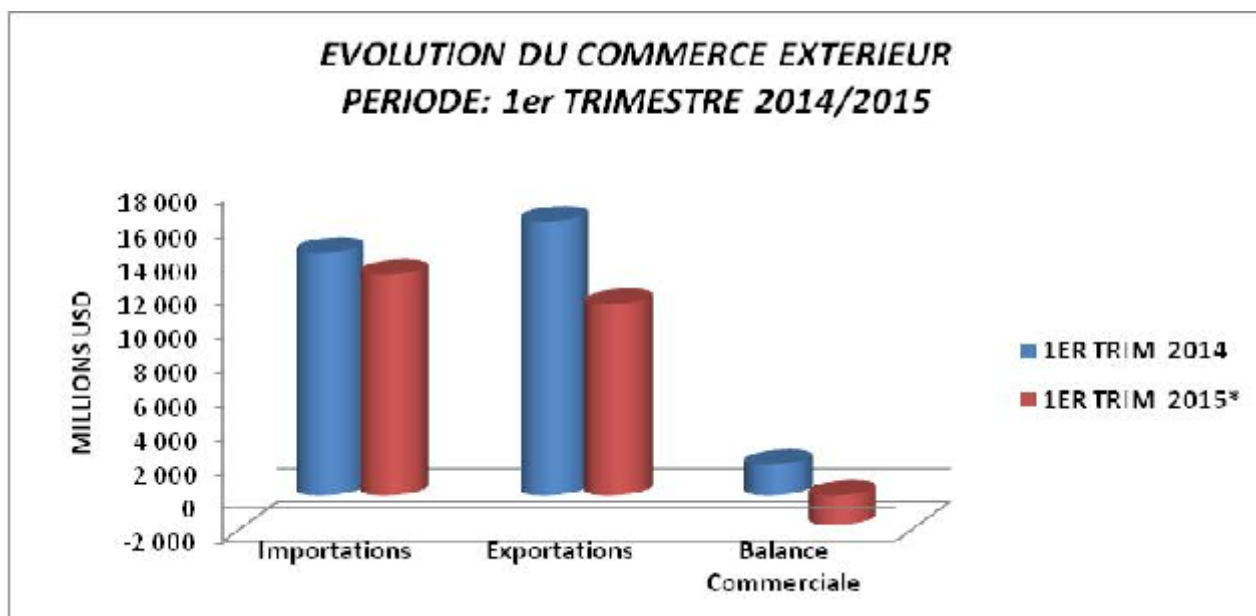
Cela s'est traduit par un déficit de la balance commerciale au premier trimestre 2015 de l'ordre de **1,73 milliard de dollars US**.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de **87%**.

Valeurs en millions

| | 1 er trim 2014 | | 1 er trim 2015* | | Evolution (%) |
|------------------------|----------------|---------|-----------------|---------|---------------|
| | Dinars | Dollars | Dinars | Dollars | |
| Importations | 1 116 866 | 14 337 | 1 215 318 | 13 038 | -9,06 |
| Exportations | 1 259 948 | 16 175 | 1 053 811 | 11 307 | -30,10 |
| Balance Commerciale | 143 082 | 1 838 | -161 507 | -1 731 | |
| Taux de Couverture (%) | 113 | | 87 | | |

* RESULTATS PROVISOIRES



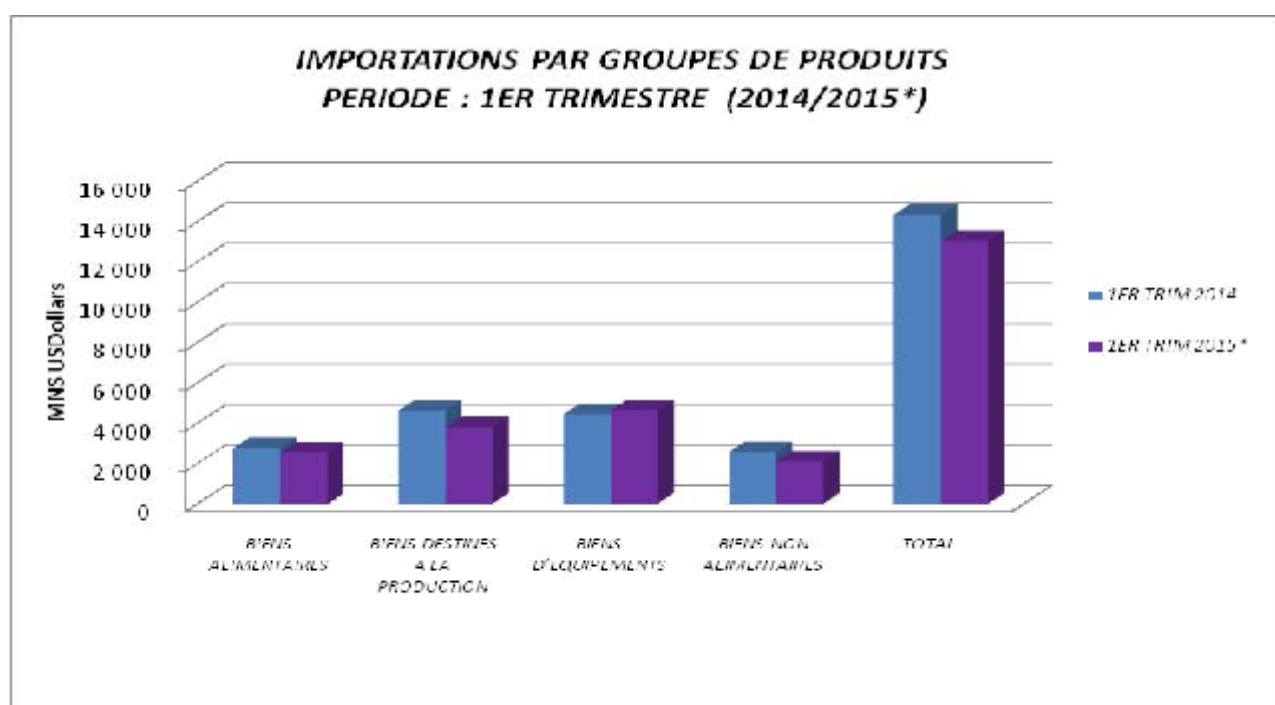
II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1- A L'IMPORTATION

La répartition des importations par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-après fait ressortir des diminutions pour les biens alimentaires 8,67%, les biens destinés à l'outil de production 17,7% et pour les biens de consommation non alimentaires 17,7% et à l'inverse, une augmentation pour les biens d'équipements 4,67%

Valeurs en millions Usd

| Groupes de Produits | 1er Trim 2014 | | 1er Trim 2015 | | Evolution (%) |
|--|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | Valeurs | Struc% | Valeurs | Struc% | |
| BIENS ALIMENTAIRES | 2756 | 19,22 | 2517 | 19,31 | -8,67 |
| BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION | 4605 | 32,12 | 3789 | 29,06 | -17,72 |
| BIENS D'EQUIPEMENTS | 4433 | 30,92 | 4640 | 35,59 | 4,67 |
| BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES | 2543 | 17,74 | 2092 | 16,05 | -17,73 |
| TOTAL | 14337 | 100% | 13088 | 100% | -9,06 |



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, de véhicules de transport de personnes et de marchandises, de turboréacteurs et d'appareils électriques pour la téléphonie.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Lfd

| Principaux Produits | 1 ^{er} Trim 2014 | | 1 ^{er} Trim 2015 | | Evolution (%) |
|---|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|---------------|
| | Valeurs | Struc% | Valeurs | Struc% | |
| VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES | 50988 | 1240 | 51516 | 1110 | -631 |
| TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS | 33416 | 754 | 43576 | 939 | 3040 |
| APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONE CULATHELEGRAPHE | 21691 | 489 | 22573 | 486 | 407 |
| BOUEURS (BULLDOZERS) | 17951 | 405 | 14038 | 308 | -2180 |
| MACHINES ET APPAREILS A TRIER, CRIBLER ET MALAXER LES TERRES | 13056 | 295 | 12940 | 279 | -089 |
| MONTIELS ET PROJETEURS | 10241 | 231 | 12149 | 262 | 1863 |
| MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 16479 | 372 | 11337 | 244 | -3120 |
| TABLEAUX, PANNEAUX ET CONSOLES | 8074 | 182 | 10714 | 231 | 3270 |
| ARTICLES DE COUTURE | 10026 | 226 | 10496 | 226 | 469 |
| CENTRIFUGES | 9882 | 212 | 10276 | 221 | 953 |
| Sous Total | 195304 | 4406 | 196615 | 4302 | 221 |
| Total du Groupe | 4433 | 100% | 4600 | 100 | 467 |

Pour les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **29%** des importations, sont constitués essentiellement par les huiles de pétrole, des barres en fer ou en acier, ainsi que les tubes et tuyaux et profiles en fer et en acier.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Values in millions Ltd

| Principaux Produits | 1 ^{er} Trim 2014 | | 1 ^{er} Trim 2015 | | Evolution (%) |
|---|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|---------------|
| | Valeur | Struc% | Valeur | Struc% | |
| HUILES DE PÉTROLE COMMERCE ET TUBES | 7624 | 16,53 | 3764 | 9,86 | -50,92 |
| BARRES EN FER ET EN ACIER | 5244 | 11,78 | 2245 | 7,72 | -46,09 |
| TUBES ET TUYAUX ET PROFILÉS EN FER ET EN ACIER | 1745 | 3,78 | 1836 | 4,84 | 5,35 |
| CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS | 1249 | 2,71 | 1753 | 4,58 | 39,28 |
| PRODUITS EN ALUMINE | 1245 | 2,70 | 1760 | 4,53 | 39,00 |
| HUILES DESTINÉES À L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE | 2199 | 4,77 | 1709 | 4,50 | -22,32 |
| POLYMERES DE L'ETHYLENE | 1242 | 2,70 | 1456 | 3,84 | 17,18 |
| LEBES | 2075 | 4,49 | 1939 | 3,68 | -3,28 |
| CIMENT | 1120 | 2,43 | 962 | 2,55 | -13,73 |
| MACHINES ET EQUIPEMENT DIVERSES | 1835 | 3,00 | 810 | 2,25 | -39,49 |
| Sous Total | 25278 | 54,9 | 18174 | 4,34 | -27,53 |
| Total du Groupe | 4665 | 100% | 3789 | 100% | -17,72 |

Le groupe des « biens alimentaires » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant le premier trimestre 2015 avec 2,52 milliards de dollars US soit une proportion de 19,31% du volume global.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions USD

| Principaux Produits | 1 ^{er} Trim 2014 | | 1 ^{er} Trim 2015 | | Evolution (%) |
|------------------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|---------------|
| | Valeur | Struc% | Valeur | Struc% | |
| CEREALES, SEMOLES ET FARINES | 8231 | 3020 | 9846 | 3848 | 1636 |
| LAIT ET PRODUITS LAITIERS | 5041 | 1829 | 3537 | 1404 | -2990 |
| SUCRES ET SUCRÉS | 2777 | 1004 | 2046 | 995 | -951 |
| CAFEE THE | 1141 | 404 | 964 | 372 | -1595 |
| LEGUMES SEC ET AUTRES | 1122 | 407 | 1344 | 522 | 1723 |
| VAIRES | 708 | 257 | 474 | 198 | -293 |
| Sous Total | 19050 | 6921 | 18711 | 739 | -317 |
| Total du Groupe | 2756 | 100% | 2517 | 100% | -867 |

Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de 16,05% et un volume de 2,09 milliards de dollars US. Par rapport au premier trimestre 2014, ce groupe enregistre une diminution de 17,73%, soit 451 millions de dollars US.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions USD

| Principaux Produits | 1er Trim 2014 | | 1er Trim 2015 | | Evolution (%) |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| | Valeur | Struc% | Valeur | Struc% | |
| VEHICULES DE TOURISME | 981,26 | 36,62 | 662,24 | 31,66 | -28,89 |
| MEDICAMENTS | 515,33 | 20,26 | 317,08 | 15,16 | -38,47 |
| PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES | 90,25 | 3,55 | 94,43 | 4,51 | 4,63 |
| MEUBLES ET LITS PARTIES | 56,08 | 2,21 | 63,16 | 3,02 | 12,62 |
| REFRIGERATEURS CONGELATEURS | 61,63 | 2,42 | 54,19 | 2,59 | -12,07 |
| TISSUS DE FILS DE LAMENISSIMILAIRES | 29,60 | 1,16 | 35,84 | 1,71 | 21,08 |
| LIVRES, BROCHURES ET TRIMES SIMILAIRES | 19,22 | 0,76 | 30,70 | 1,47 | 59,73 |
| PNEUMATIQUES NEUS EN CAOUTCHUC | 26,16 | 1,03 | 23,66 | 1,17 | 9,56 |
| AGENTS DE SURFACE ORGANIQUES | 24,53 | 0,96 | 27,55 | 1,32 | 12,31 |
| OUVRAGES EN FER QUENAIER | 19,06 | 0,75 | 26,07 | 1,25 | 36,78 |
| Sous Total | 1773,12 | 69,73 | 1339,92 | 64,05 | -24,43 |
| Total du Groupe | 2543 | 100% | 2092 | 100% | -17,73 |

2 - AL'EXPORTATION

Dans la structure des exportations Algériennes, les **hydrocarbures** continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant le premier trimestre 2015 avec une part de **93,96%** du volume global des exportations, et une baisse de **31,75%** par rapport à la même période 2014.

Quant aux exportations « **hors hydrocarbures** », elles demeurent toujours marginales, avec seulement **6,04%** du volume global des exportations soit une valeur de **683 millions de dollars US**. Elles ont enregistré une hausse de **12,34%** par rapport au premier trimestre 2014.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de **5,01%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **567 millions de dollars US**. Le groupe « **biens alimentaires** » vient en seconde position avec une part de **0,71%** soit **80 millions de dollars US** suivi par le groupe « **produits bruts** » avec la part de **0,25%** soit en valeur absolue **28 millions de dollars US**, et enfin les groupes « **biens d'équipement industriels** » et « **biens de consommations non alimentaires** » avec les parts respectives de **0,05%** et **0,02%**.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions Usd

| Principaux Produits | 1er Trim 2014 | | 1er Trim 2015 | | Evolution (%) |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Valeurs | Struc % | Valeurs | Struc % | |
| HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS | 284,95 | 46,87 | 266,47 | 39,01 | -6,49 |
| AMMONIACS ANHYDRES | 67,54 | 11,11 | 177,20 | 25,94 | 162,36 |
| ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES | 30,77 | 5,06 | 73,85 | 10,81 | 140,01 |
| SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE | 68,01 | 11,19 | 55,06 | 8,06 | -19,04 |
| PHOSPHATE DE CALCIUM | 22,80 | 3,75 | 26,22 | 3,84 | 15,00 |
| HYDROCARBURES CYCLIQUES | 41,74 | 6,87 | 13,00 | 1,90 | -68,85 |
| ALCOOLS ACYCLIQUES | 17,36 | 2,86 | 12,22 | 1,79 | -29,61 |
| DATTES | 10,35 | 1,70 | 9,46 | 1,39 | -8,60 |
| HYDROGENE ET GAZ RARE | 9,95 | 1,64 | 8,00 | 1,17 | -19,60 |
| BATEAUX -PHARES | - | - | 3,84 | 0,56 | - |
| Sous Total | 553,47 | 91,03 | 645,32 | 94,48 | 16,60 |
| Total du Groupe | 608 | 100 % | 683 | 100 % | 12,34 |

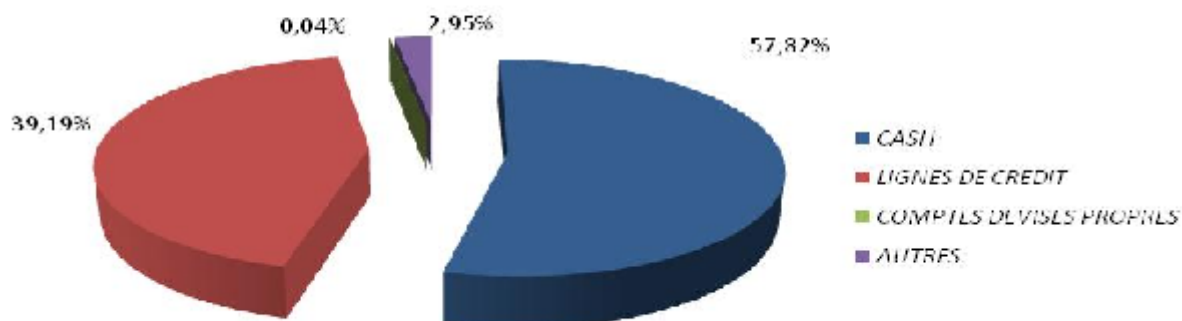
III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours du premier trimestre 2015 ont été financées par CASH à raison de 57,82%, soit près 7,54 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une baisse de 2,34% par rapport au premier trimestre 2014. Les lignes de crédits ont financé 39,19% du volume global des importations, soit une baisse de 18,13%. Le reste des importations est réalisé par le recours aux comptes de devises propres et aux autres transferts financiers à raison de près de 3%, soit en valeur absolue de 390 millions de dollars US.

Valeurs en millions Usd

| Mode de Financement | 1 er Trim 2014 | | 1 er Trim 2015 | | Evolution (%) |
|--------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| | Valeurs | Struc % | Valeurs | Struc % | |
| CASH | 7 720 | 53,85 | 7 539 | 57,82 | -2,34 |
| LIGNES DE CREDIT | 6 240 | 43,52 | 5 109 | 39,19 | -18,13 |
| COMPTES DE VISES PROPRES | 4 | 0,03 | 5 | 0,04 | 25,00 |
| AUTRES | 373 | 2,60 | 385 | 2,95 | 3,22 |
| Total | 14 337 | 100 % | 13 038 | 100 % | -9,06 |

REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT
PERIODE : 1ER TRIMESTRE 2015



IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

L'examen des deux tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

1 / UNION EUROPEENNE (UE)

*Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie durant ce 1^{er} trimestre 2015, avec les proportions respectives de **49,37%** des importations et de **73,39%** des exportations. Par rapport au premier trimestre 2014, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de l'ordre de **13,18%** passant de **7,41 milliards de dollars US** au premier trimestre 2014 à **6,44 milliards de dollars US** pour la même période 2015.*

*De même, les exportations de l'Algérie vers ces pays ont diminué de **2,24 milliards de dollars US**, soit plus de **21,3%**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe près de **18,1%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de **15,5%** et la France de **12,91%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang avec plus de **10,46%**, suivie par l'Italie et par l'Espagne avec les proportions respectives de **9,52%** et **7,68%** dans les importations de l'Algérie au courant du premier trimestre 2015.*

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **14,86%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de **12,74%** des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

Par rapport au premier trimestre 2014, il y a lieu de signaler des diminutions des exportations réalisées avec ces pays, passant de 2,31 à 1,44 milliard de dollars US, soit une baisse de 37,72%, et aussi pour les importations en provenance de ces pays ont enregistré une diminution de 8,24 %, soit l'équivalent de 174 millions de dollars US en valeur absolue.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec des taux respectifs de 5,68% et 3,63% pour les importations vers ces pays et de 3,17% et 6,34% pour les exportations en provenance de ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une diminution de 4,64% de leur part du marché par rapport au premier trimestre 2014, en passant de 290 millions de dollars US à 267 millions de dollars US.*
- Alors qu'avec les pays de « l'Asie » on affiche une hausse de 15,97% passant de 4,4 milliards de dollars US à 3,7 milliards de dollars US durant la période considérée.*
- Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une diminution appréciable de 32,2% par rapport au premier trimestre 2014 en passant de 944 millions de dollars US à 640 millions de dollars US.*
- Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une importante baisse de 2,7% par rapport au premier trimestre 2014, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 667 millions de dollars US à 649 millions de dollars US.*

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE : PREMIER TRIMESTRE (2014/2015)

Valeurs en Millions

| A l' Importation | 1ER TRIM 2014 | | | 1ER TRIM 2015* | | | Evolution (%) |
|--|----------------------|----------------|----------------------|-----------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| | Dinars | Dollars | Structure (%) | Dinars | Dollars | Structure (%) | |
| Alimentation | 214 740 | 2 756 | 19,22 | 234 572 | 2 517 | 19,31 | -8,67 |
| Energie & Lubrifiants | 72 661 | 933 | 6,51 | 42 643 | 457 | 3,51 | -51,02 |
| Produits Bruts | 41 035 | 527 | 3,68 | 37 681 | 404 | 3,10 | -23,34 |
| Demi-Produits | 245 015 | 3 145 | 21,38 | 272 932 | 2 928 | 22,46 | -6,90 |
| Biens d'Equipements Agricoles | 11 980 | 154 | 1,07 | 15 182 | 163 | 1,25 | 5,84 |
| Biens d'Equipements Industriels | 333 348 | 4 279 | 29,85 | 417 318 | 4 477 | 34,34 | 4,63 |
| Biens de Consommation (non-) | 198 087 | 2 543 | 17,74 | 194 990 | 2 092 | 16,05 | -17,73 |
| Total | 1 116 866 | 14 337 | 100 | 1 215 318 | 13 038 | 100 | -9,06 |

Valeurs en Millions

| A l' Exportation | 1ER TRIM 2014 | | | 1ER TRIM 2015* | | | Evolution (%) |
|--|----------------------|----------------|----------------------|-----------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| | Dinars | Dollars | Structure (%) | Dinars | Dollars | Structure (%) | |
| Alimentation | 7 341 | 94 | 0,58 | 7 475 | 80 | 0,71 | -14,89 |
| Energie & Lubrifiants | 1 212 539 | 15 567 | 96,24 | 990 066 | 10 624 | 93,96 | -31,75 |
| Produits Bruts | 2 024 | 26 | 0,16 | 2 633 | 28 | 0,25 | 7,69 |
| Demi-Produits | 37 615 | 483 | 2,99 | 52 883 | 567 | 5,01 | 17,39 |
| Biens d'Equipements Agricoles | 13 | - | - | 1 | - | - | - |
| Biens d'Equipements Industriels | 180 | 2 | 0,01 | 579 | 6 | 0,05 | - |
| Biens de Consommation (non-) | 236 | 3 | 0,02 | 174 | 2 | 0,02 | -33,33 |
| Total | 1 259 948 | 16 175 | 100 | 1 053 811 | 11 307 | 100 | -30,10 |

COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

Période : 1er Trimestre (2014/2015)

Valeurs en Millions de USDollars

| A l' Importation | 1er Trim 2014 | | 1er Trim 2015 | | Evolution (%) |
|---------------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | Valeurs | Struct (%) | Valeurs | Struct (%) | |
| Union Europeenne | 7 414 | 51,71 | 6 437 | 49,37 | -13,18 |
| O.C.D.E (Hors U.E) | 2 111 | 14,72 | 1 937 | 14,86 | -8,24 |
| Autres Pays d' Europe | 272 | 1,90 | 261 | 2,00 | -4,04 |
| Amérique du Sud | 953 | 6,65 | 592 | 4,54 | -37,88 |
| Asie | 2 869 | 20,01 | 3 132 | 24,02 | 9,17 |
| Océanie | - | - | - | - | - |
| Pays Arabes (Hors U.M.A) | 456 | 3,18 | 440 | 3,37 | -3,51 |
| Pays du Maghreb Arabe (U.M.A) | 165 | 1,15 | 155 | 1,19 | -6,06 |
| Pays d' Afrique | 97 | 0,68 | 84 | 0,64 | -13,40 |
| Total | 14 337 | 100 % | 13 038 | 100 % | -9,06 |

Valeurs en Millions de USDollars

| A l' Exportation | 1er Trim 2014 | | 1er Trim 2015 | | Evolution (%) |
|---------------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | Valeurs | Struct (%) | Valeurs | Struct (%) | |
| Union Europeenne | 10 541 | 65,17 | 8 298 | 73,39 | -21,28 |
| O.C.D.E (Hors U.E) | 2 312 | 14,29 | 1 440 | 12,74 | -37,72 |
| Autres Pays d' Europe | 18 | 0,11 | 6 | 0,05 | -66,67 |
| Amérique du Sud | 807 | 4,99 | 288 | 2,55 | -64,31 |
| Asie | 1 501 | 9,28 | 540 | 4,78 | -64,02 |
| Océanie | - | - | - | - | - |
| Pays Arabes (Hors U.M.A) | 211 | 1,30 | 209 | 1,85 | -0,95 |
| Pays du Maghreb Arabe (U.M.A) | 779 | 4,82 | 485 | 4,29 | -37,74 |
| Pays d' Afrique | 6 | 0,04 | 41 | 0,36 | 583,33 |
| Total | 16 175 | 100 % | 11 307 | 100 % | -30,10 |

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : 1er Trimestre 2015

Valeurs en Millions de USDollars

| Principaux Clients | Valeurs | Structure (%) | Evolution (%) |
|---------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| ITALIE | 2 047 | 18,10 | -9,46 |
| ESPAGNE | 1 753 | 15,50 | -24,37 |
| FRANCE | 1 460 | 12,91 | -19,25 |
| GRANDE BRETAGNE | 948 | 8,38 | -31,99 |
| PAYS-BAS | 919 | 8,13 | -41,35 |
| TURQUIE | 717 | 6,34 | 0,28 |
| BELGIQUE | 526 | 4,65 | -8,20 |
| ETATS UNIS D'AMERIQUE | 358 | 3,17 | -64,31 |
| PORTUGAL | 307 | 2,72 | -26,38 |
| BRESIL | 288 | 2,55 | -68,97 |
| CANADA | 287 | 2,54 | -53,63 |
| MAROC | 280 | 2,48 | -14,63 |
| TUNISIE | 197 | 1,74 | -43,39 |
| EGYPTE | 188 | 1,66 | 28,77 |
| CHINE | 180 | 1,59 | -66,42 |
| Sous Total | 10 455 | 92,46 | |
| Total Général | 11 307 | 100 % | |

Valeurs en Millions de USDollars

| Principaux Fournisseurs | Valeurs | Structure (%) | Evolution (%) |
|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| CHINE | 2 136 | 16,38 | 12,18 |
| FRANCE | 1 364 | 10,46 | -20,00 |
| ITALIE | 1 241 | 9,52 | -5,63 |
| ESPAGNE | 1 001 | 7,68 | -21,74 |
| ALLEMAGNE | 899 | 6,90 | 9,50 |
| ETATS UNIS D'AMERIQUE | 740 | 5,68 | 11,61 |
| TURQUIE | 473 | 3,63 | -4,83 |
| REP DE COREE | 375 | 2,88 | 31,12 |
| INDE | 276 | 2,12 | -3,83 |
| GRANDE BRETAGNE | 271 | 2,08 | -18,86 |
| ARGENTINE | 260 | 1,99 | -26,97 |
| BRESIL | 255 | 1,96 | -40,42 |
| BELGIQUE | 211 | 1,62 | -9,83 |
| PAYS-BAS | 175 | 1,34 | -50,56 |
| CANADA | 170 | 1,30 | 57,41 |
| Sous Total | 9 847 | 75,53 | |
| Total Général | 13 038 | 100 % | |