

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



**STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE**

(Période : Année 2014)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques définitives du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2014.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR l'année 2014

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

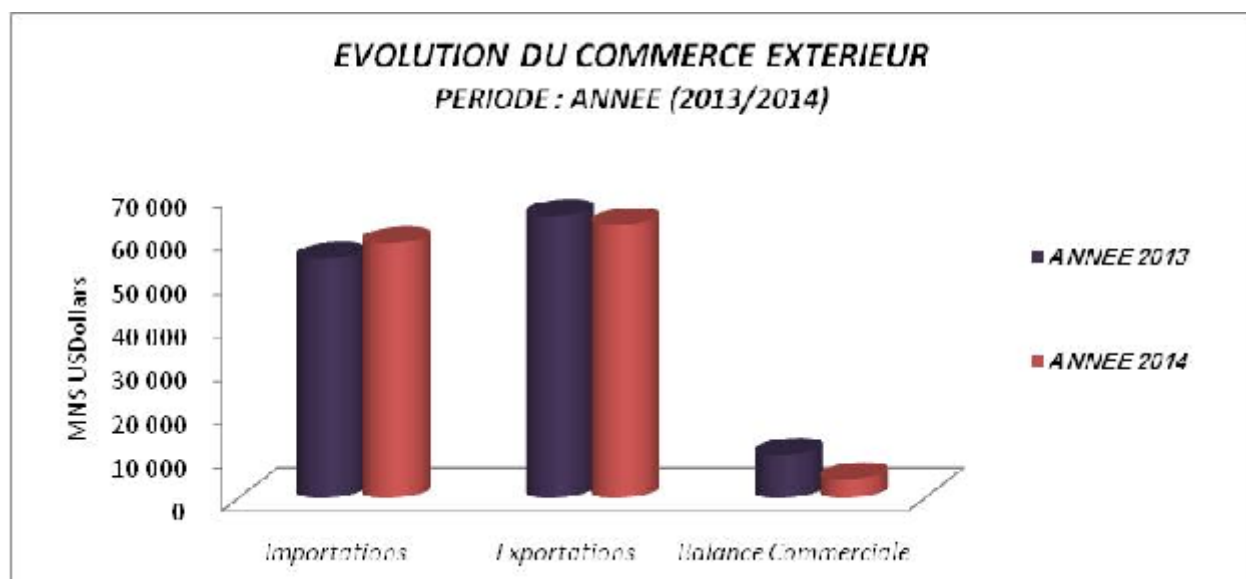
Les résultats globaux obtenus en matière des réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie pour la période de l'année 2014 font ressortir un excédent de la balance commerciale de **4,3 milliards de dollars US**, soit une diminution de **56,7%** par rapport à celui enregistré durant l'année 2013. Cette tendance s'explique simultanément par une hausse des importations et une baisse des exportations enregistrées durant la période sus-citée.

En termes de couverture des importations par les exportations, les résultats en question, dégagent un taux de **107%** en 2014 contre **118%** enregistré en 2013.

Valeurs en millions

	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	4 368 548	55 028	4 719 708	58 580	6,45
Exportations	5 157 233	64 974	5 065 671	62 886	-3,21
Balance Commerciale	788 685	9 946	345 963	4 306	
Taux de Couverture (%)	118		107		

*RESULTATS PROVISOIRES



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

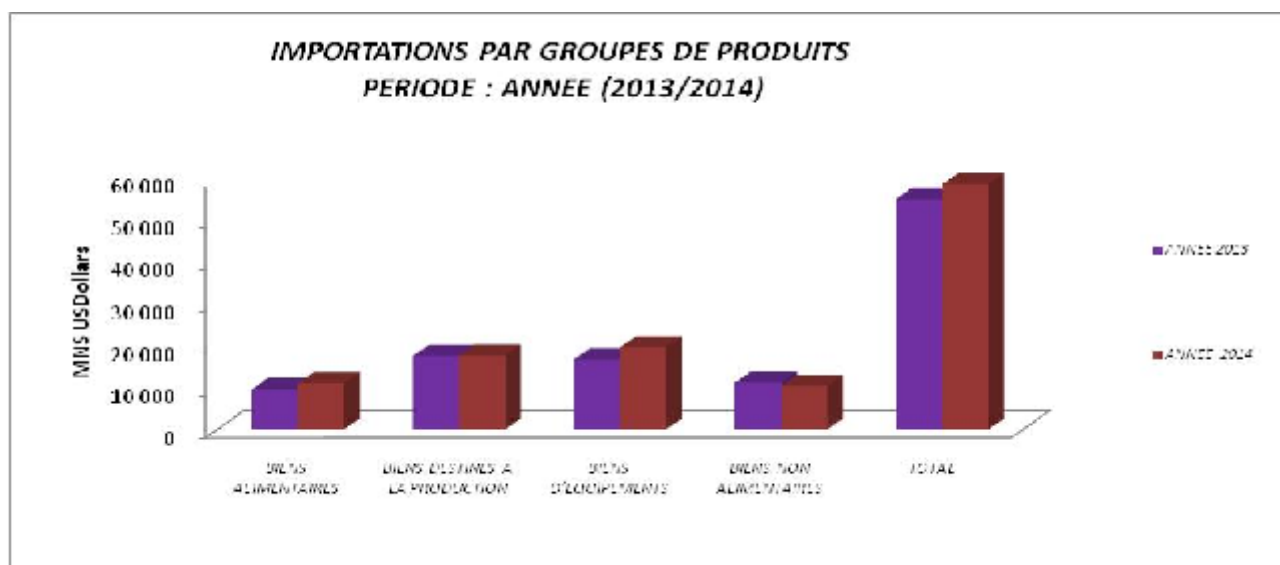
1- A L'IMPORTATION

Les importations Algérienne ont augmenté de **6,45%** par rapport à l'année 2013, passant de **55,03 milliards de dollars US** à **58,6 milliards de dollars US**.

Leur répartition par groupe de produits au cours de l'année 2014, fait ressortir à travers le tableau ci-après des hausses pour les groupes «biens d'équipements» de **17,46%**, les «biens alimentaires» avec une proportion de **14,87%**, et pour les «biens destinés à l'outil de production» de **0,49%** par rapport à l'année 2013, et à l'inverse une diminution pour les «biens de consommation non alimentaires» de **7,81%**.

Valeurs en millions USD

Groupes de Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc%	Valeurs	Struc%	
BIENS ALIMENTAIRES	9580	17,41	11005	18,79	14,87
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	17536	31,87	17622	30,08	0,49
BIENS D'EQUIPEMENTS	16702	30,35	19619	33,49	17,46
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	11210	20,37	10334	17,64	-7,81
TOTAL	55028	100%	58580	100%	6,45



L'examen des principaux produits par groupes de produits fait ressortir les résultats suivants:

- Les « biens d'équipements » qui représentent une part de **(33,49%)** des importations, sont constitués essentiellement, de véhicules de transport de personnes et de marchandises, des turboréacteurs et turbopropulseurs et des appareils électriques pour la téléphonie.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution(%)
	Valeurs	Structure%	Valeurs	Structure%	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	254,94	15,22	230,98	11,77	-9,16
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	127,35	7,62	169,59	8,66	33,47
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONE	73,82	4,38	104,23	5,34	43,43
BOUILLEURS (BULLDOZERS)	68,00	4,12	77,34	3,94	12,26
MACHINE AUTOMATIQUE DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	40,46	2,41	55,94	2,83	37,89
MACHINES ET APPAREILS A TRIER CUM LAVER LES TERRES	34,84	2,05	54,65	2,62	50,55
CENTRIFUGEUSES	32,05	1,93	45,29	2,47	50,22
MONTEURSETPROJECTEURS	42,47	2,54	47,33	2,42	12,25
ARTICLES DE COBINETTERIE ET ORGANES SIMILAIRES	39,04	2,36	42,12	2,25	12,20
VEHICULES AUTOMOBILES A USAGES SPECIAUX	35,42	2,14	44,00	2,11	15,88
Sous Total	747,639	44,76	871,547	44,42	16,57
Total	16702	100%	19619	100	17,46

- Pour les « biens destinés au fonctionnement de l'outil de production » : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous les huiles de pétrole, des matériaux de construction (barres en fer ou en acier, tubes et tuyaux, bois, etc....) ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions d'€

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Évolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
HUILES DE PÉTROLE ET MINÉRAUX ET LIQUIDES	37953	2166	21893	1242	-4236
BARRES EN FER ET EN ACIER	192105	1095	188288	1068	-199
HUILES DESTINÉES À L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	86744	495	7825	444	-971
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	44762	255	7334	419	6495
BOIS	6107	371	7375	416	1287
TUBES ET TUYAUX EN FER ET EN ACIER	3726	215	7202	410	949
PRODUITS LIQUIDES	5628	321	6698	377	1787
COMPOSÉS HYDRAULIQUES	3997	228	5349	305	3438
PIèces de machines et matériel de machines	41744	238	5852	286	2062
BOIS DE L'ÉQUIPEMENT	4679	278	5077	285	308
Sous Total	92245	562	92548	523	-678
Total	1756	100%	1762	100%	049

- Le groupe des « **biens alimentaires** » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant l'année 2014 avec une part de **(18,79%)** du volume global, soit **11 milliards de dollars US**. Par rapport à l'année 2013, ce groupe a enregistré une augmentation de **(14,87%)**.

A l'intérieur de ce groupe, on peut relever que la baisse obtenue en 2014, a concerné les céréales avec **(3,99%)**, les sucres **(16,68%)**, et les légumes secs **(30,15%)**.

Quant à la hausse, elle a concerné les laits et produits laitiers **(40,43%)** et les viandes **(4,69%)**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeur en millions USD

Principaux produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeur	Share %	Valeur	Share %	
CEREALES	3329	358	3100	290	-39
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	1280	134	1775	166	48
SUCRES	948	96	788	75	-168
CAEFEE	343	39	325	29	-128
LEGUMES SECS	478	48	392	29	-305
VIANDES	230	25	259	24	49
Sus Tot	6628	692	6679	641	09
Tot	930	10%	1105	10%	187

- Le groupe de « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de 17,64% et un volume de 10,33 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une diminution de (7,81%) par rapport à l'année 2013.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeur	Share %	Valeur	Share %	
VEHICULES DE TOURISME	37295	333	29629	298	-205
MEDICAMENTS	228704	2040	217963	2109	-470
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	3747	334	41121	398	981
RECHERCHES CONCHAIRES	31086	277	2775	268	-1078
MACHINES ET PARTIES	2053	182	2573	245	217
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX APPAREILS DE MESSIN	2810	195	1551	149	-261
FOUR ET CHAUDIERES A COUVER	12199	109	14237	138	1671
PNEUMATIQUES EN CAOUTCHOUC	14738	131	13740	133	-677
LIVRES, BROCHURES ET IMRRES SIMILAIRES	8062	072	13128	127	6284
TISSUS DE HUILE DE LAMINIS SYNTHETIQUES	10726	096	11141	108	387
Sous Total	75620	6758	67018	6542	-1077
Total	11210	100%	10334	100%	-781

2 - AL'EXPORTATION

Les hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos exportations à l'étranger durant l'année 2014 avec une part de 95,89% du volume global des exportations, et une diminution de 4,22% par rapport à l'année 2013.

Les exportations « hors hydrocarbures », qui restent toujours marginales, avec seulement 4,11% du volume global des exportations soit l'équivalent de 2,58 milliards de Dollars US, ont enregistré une augmentation de 28,2% par rapport à l'année 2013.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement par des demi-produits qui représentent une part de 3,37% du volume global des exportations soit l'équivalent de 2,12 milliards de Dollars US, des biens alimentaires avec une part de 0,51%, soit 323 millions de Dollars US, des produits bruts avec une part de 0,18%, soit en valeur absolue de 109 millions de Dollars US et enfin des biens d'équipements industriels et des biens de consommation non alimentaires avec les parts respectives de 0,03% et 0,02%.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc%	Valeurs	Struc%	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES CUIVRONS	9662	4800	8122	3142	-1608
AMMONIAC ANHYDRE	28316	1406	49077	1901	7332
ENGRAIS MINERAUX	2790	139	25275	979	-
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	27215	1351	19719	764	-2754
HYDROCARBURES CYCLIQUES	-	-	10695	414	-
PHOSPHATE DE CALCIUM	9657	479	8294	321	-1411
ALCOOLS CYCLIQUES	3042	151	4090	158	345
HYDROGENE, GAZ RARES	3142	156	4063	157	2931
DATES	2985	148	3353	130	1233
FAUX (Y COMPRIS LES FAUX MINERAUX)	3376	168	1325	051	-6075
Sous Total	1772	8798	2070	8018	1688
Total	2014	100	2582	100	2820

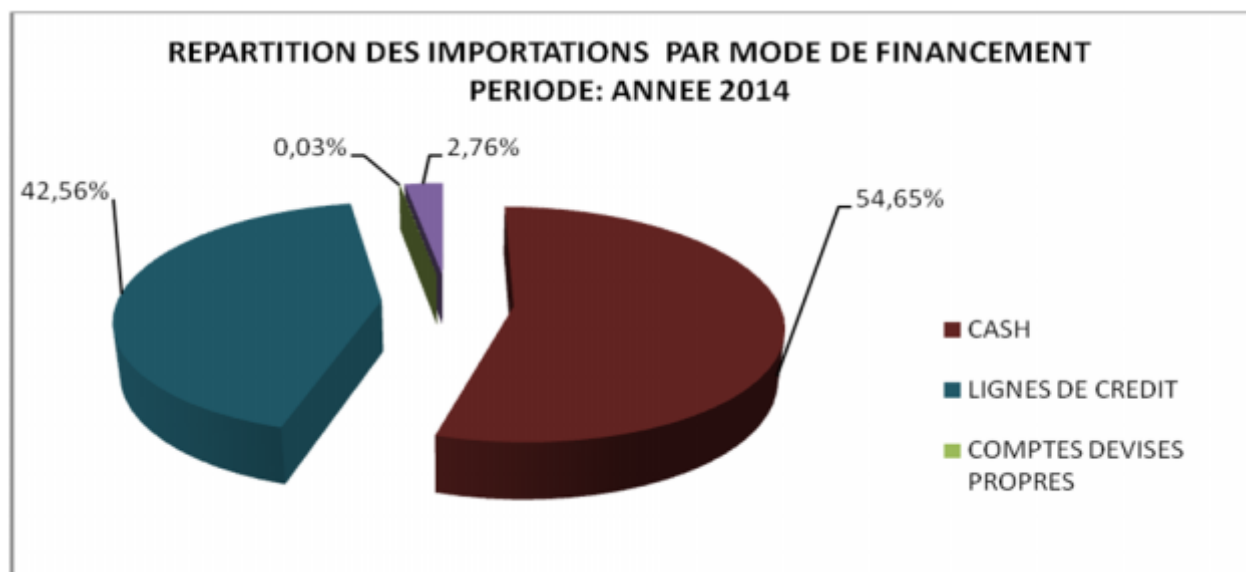
III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours de l'année 2014 ont été financées par CASH à raison de **54,65%**, soit près **32,01 milliards de dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de **8,91%** par rapport à l'année 2013. Les lignes de crédits ont financé **42,56%** du volume global des importations, soit une hausse de **3,48%**.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de **2,79%**, soit en valeur absolue de **1,63 milliard de dollars US**.

Valeurs en millions USD

Mode de Financement	Année 2013		Année 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	29 395	53,42	32 013	54,65	8,91
LIGNES DE CREDIT	24 095	43,79	24 934	42,56	3,48
COMPTES DEISES PROPRES	19	0,03	18	0,03	-5,26
AUTRES	1 519	2,76	1 615	2,76	6,32
Total	55 028	100%	58 580	100%	6,45



IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2014, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.

*En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec **65,07%** de nos importations et de **80,66%** de nos exportations.*

1 / UNION EUROPEENNE (UE)

*Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de **50,67%** des importations et de **64,21%** des exportations.*

*Par rapport à l'année 2013, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de **3,34%** passant de **28,72 milliards de Dollars US** en 2013 à **29,68 milliards de Dollars US** en 2014. En revanche, les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont diminué de **899 millions de Dollars US**, soit **2,18 %**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Espagne qui absorbe plus de **15%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Italie de **13,18%** et la France de **11,05%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang des pays de L'UE avec **10,81%**, suivie par l'Italie et l'Espagne avec une proportion de **8,61%** et de **8,59%** du total des importations de l'Algérie au courant de l'année 2013.*

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **14,4%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de **16,45%** des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

Par rapport à l'année 2013, il y a lieu de signaler une diminution appréciable des exportations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 12,21 milliards de Dollars US en 2013 à 10,34 milliards de Dollars US en 2014, soit plus de 15% en valeur relative. Par contre les importations de l'Algérie vers ces pays, ont enregistré une hausse évaluée à 21,12%.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec les taux respectifs de 4,89% et 3,64% pour les importations en provenance de ces pays, et de 7,67%, et 4,2% pour les exportations vers ces mêmes pays.

3 / LES AUTRES REGIONS

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- *Le volume global des échanges avec les Autres pays d'Europe (hors UE et OCDE) affiche une régression de leur part du marché de plus de 22% par rapport à l'année 2013, en passant de 1,26 milliard de Dollars US en 2013 à 984 millions de Dollars US en 2014.*
- *Les pays de « l'Asie » affichent une augmentation de près de 15,4% passant de 15,32 milliards de Dollars US à 17,68 milliards de Dollars US pour les mêmes périodes considérées.*
- *Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une hausse de 3,68% par rapport à l'année 2013 passant de 3,67 milliards de Dollars US en 2013 à 3,8 milliards de Dollars US en 2014.*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) ont enregistré une baisse appréciable par rapport à l'année 2013, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 3,21 milliards de Dollars US à 2,61 milliards de Dollars US, soit une diminution de 18,72%.*
- *Enfin, les pays d'Amérique ont enregistré une augmentation de 4,81% par rapport à l'année 2013, passant de 6,68 milliards de Dollars US en 2013 à 6,99 milliards de Dollars US en 2014.*

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE : ANNEE (2013/2014)

Valeurs en Millions

<i>A l' Importation</i>	ANNEE 2013			ANNEE 2014			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	760 515	9 580	17,41	886 659	11 005	18,79	14,87
<i>Energie & Lubrifiants</i>	348 097	4 385	7,97	231 948	2 879	4,91	-34,34
<i>Produits Bruts</i>	146 145	1 841	3,35	152 335	1 891	3,23	2,72
<i>Demi-Produits</i>	897 912	11 310	20,55	1 035 447	12 852	21,94	13,63
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	40 321	508	0,92	52 991	658	1,12	29,53
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 285 653	16 194	29,43	1 527 698	18 961	32,37	17,09
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	889 905	11 210	20,37	832 630	10 334	17,63	-7,81
<i>Total</i>	4 368 548	55 028	100	4 719 708	58 580	100	6,45

Valeurs en Millions

<i>A l' Exportation</i>	ANNEE 2013			ANNEE 2014			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	31 921	402	0,62	26 053	323	0,51	-19,65
<i>Energie & Lubrifiants</i>	4 997 334	62 960	96,90	4 857 699	60 304	95,89	-4,22
<i>Produits Bruts</i>	8 650	109	0,17	8 818	109	0,18	0,00
<i>Demi-Produits</i>	115 696	1458	2,24	170 816	2 121	3,37	45,47
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	31	-	-	133	2	-	-
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	2 269	28	0,04	1 306	16	0,03	-42,86
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	1 332	17	0,03	846	11	0,02	-35,29
<i>Total</i>	5 157 233	64 974	100	5 065 671	62 886	100	-3,21

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

PERIODE : ANNEE (2013/2014)

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Importation	ANNEE 2013		ANNEE 2014		Evolution (%)
	Dollars	Structure (%)	Dollars	Structure (%)	
<i>Union Europeenne</i>	28 724	52,20	29 684	50,67	3,34
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	6 965	12,66	8 436	14,40	21,12
<i>Autres Pays d' Europe</i>	1 213	2,20	886	1,51	-26,96
<i>Amérique du Sud</i>	3 466	6,30	3 815	6,51	10,07
<i>Asie</i>	10 623	19,30	12 619	21,54	18,79
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	2414	4,39	1962	3,35	-18,72
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	1029	1,87	738	1,26	-28,28
<i>Pays d' Afrique</i>	594	1,08	440	0,75	-25,93
Total	55 028	100	58 580	100	6,45

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Exportation	ANNEE 2013		ANNEE 2014		Evolution (%)
	Dollars	Structure (%)	Dollars	Structure (%)	
<i>Union Europeenne</i>	41 277	63,53	40 378	64,21	-2,18
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	12 210	18,79	10 344	16,45	-15,28
<i>Autres Pays d' Europe</i>	52	0,08	98	0,16	88,46
<i>Amérique du Sud</i>	3 211	4,94	3 183	5,06	-0,87
<i>Asie</i>	4 697	7,23	5 060	8,05	7,73
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	797	1,23	648	1,03	-18,70
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	2 639	4,06	3 065	4,87	16,14
<i>Pays d' Afrique</i>	91	0,14	110	0,17	20,88
Total	64 974	100	62 886	100	-3,21

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : ANNEE 2014

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
ESPAGNE	9 535	15,16	-6,46
ITALIE	8 290	13,18	-5,59
FRANCE	6 949	11,05	9,74
GRANDE BRETAGNE	5 524	8,78	-20,95
PAYS-BAS	5 103	8,11	11,10
ETATS UNIS D'AMERIQUE	4 827	7,68	-19,28
BRESIL	2 774	4,41	-3,28
TURQUIE	2 642	4,20	12,67
CHINE	2 909	4,63	24,16
BELGIQUE	2 865	4,56	58,03
PORTUGAL	1 768	2,81	15,86
TUNISIE	1 569	2,49	-4,39
CANADA	1 548	2,46	-47,08
JAPON	1 258	2,00	49,94
MAROC	1 221	1,94	29,07
Sous Total	58 782	93,47	
Total Général	62 886	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
CHINE	8 242	14,07	20,59
FRANCE	6 335	10,81	1,33
ITALIE	5 043	8,61	-11,20
ESPAGNE	5 030	8,59	-1,74
ALLEMAGNE	3 803	6,49	32,65
ETATS UNIS D'AMERIQUE	2 867	4,89	21,38
TURQUIE	2 134	3,64	2,84
ARGENTINE	1 934	3,30	11,60
REP DE COREE	1 627	2,78	43,73
GRANDE BRETAGNE	1 447	2,47	22,32
BRESIL	1 382	2,36	4,62
INDE	1 196	2,04	-8,56
SUISSE	1 145	1,95	93,74
PAYS-BAS	1 062	1,81	-5,09
BELGIQUE	921	1,57	21,66
Sous Total	44 168	75,40	
Total Général	58 580	100 %	